

KULT LIFESTYLE CLUB

EXPERIÊNCIA 01 / 05

ART, SOUND & ROCK'N'ROLL

HI-FI BAR

Onde a música encontra seu lugar.

ESTRADA DA BARRA DA TIJUCA, 1636 · ITANHANGÁ · RIO DE JANEIRO · RJ · 22641-004

RESUMO DO PROJETO

01 · O CONCEITO

MÚSICA COM INTENÇÃO

Uma experiência dedicada à música como protagonista. Sistemas de som de alta fidelidade, vinil, curadoria musical e coquetelaria em uma atmosfera intimista, onde ouvir se torna parte essencial do encontro e acústica define qualidade do ambiente.

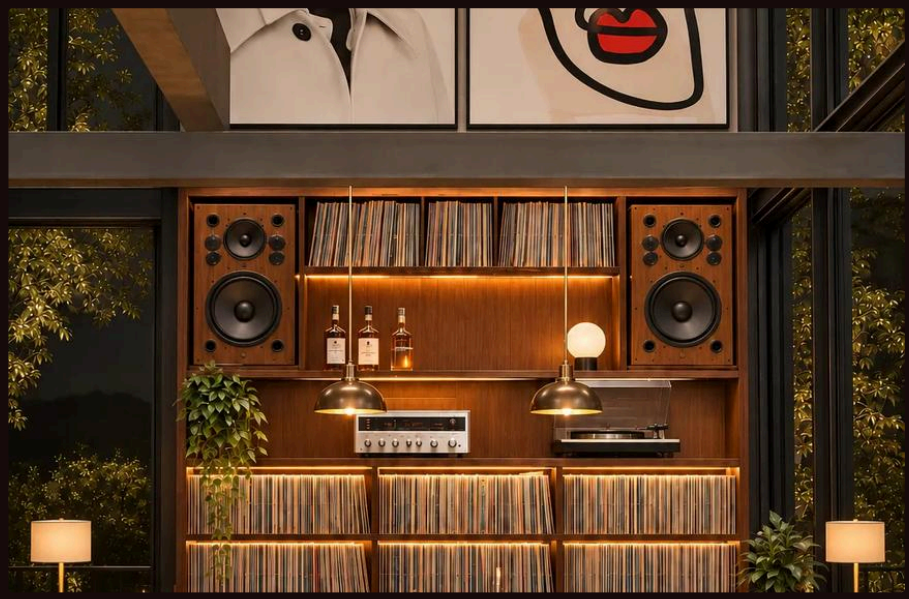
Uma tendência cosmopolita que transforma bares em agradáveis destinos sonoros — de Tóquio a Londres, de Nova York a São Paulo.

OS INGREDIENTES

- ALTA FIDELIDADE
- VINIL
- CURADORIA MUSICAL
- COQUETELARIA
- ACÚSTICA

“Menos ruído, mais escuta. Mais cultura, mais atitude.”





HI-FI BAR

01. Bar 360°



02. Sala de escuta



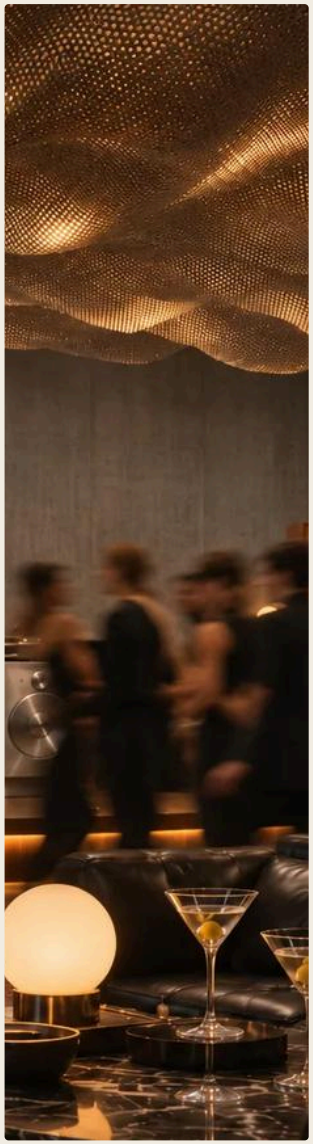
03. Bar frontal



04. O carro customizado



05. Lounge a dois

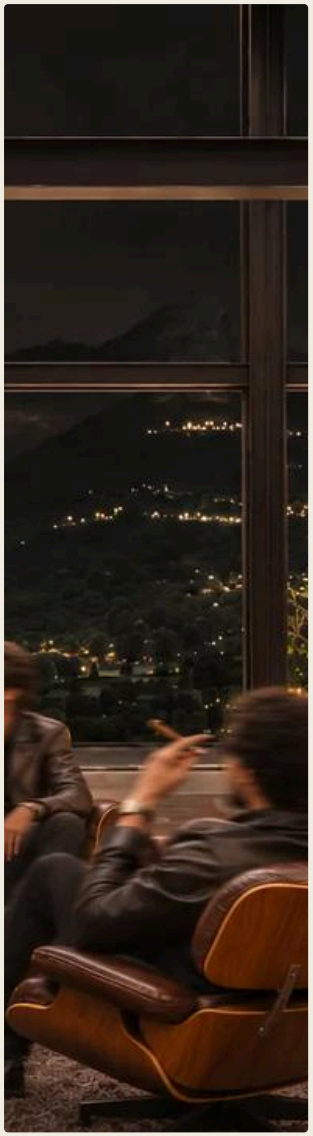


06. Vinis e charuto



CENAS

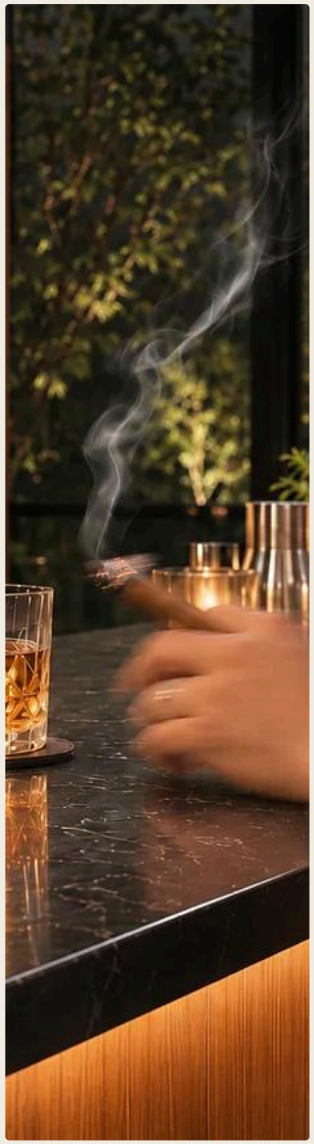
07. Salão com poltronas Eames



08. Brinde junto ao carro



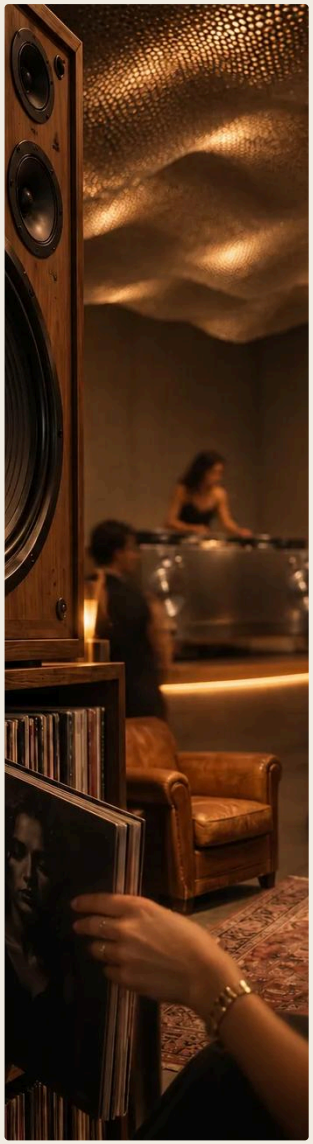
09. Balcão de whisky



10. Bartender



11. Os vinis



12. Poltronas com vista



03 · O LOCAL

ESPAÇO ITANHANGÁ

Estrada da Barra da Tijuca, 1636 · Itanhangá

RIO DE JANEIRO · RJ · 22641-004

A escolha do lugar: o Open Mall mais charmoso do Rio, que tradicionalmente sempre abrigou, nesse mesmo espaço, casas clássicas como o Mistura Fina, o Bali Bar e tantas outras que marcaram época.

Hoje, o local é um destino particular de alta qualidade, um recanto especialíssimo em meio à natureza e aos condomínios de luxo do Itanhangá, que voltaram ao hype das residências. Com sua paisagem frontal ao green do Golf Club e localização excepcional entre a Joatinga e o Jardim Oceânico, proporciona um acesso próximo e agradável tanto ao público da Barra quanto ao da Zona Sul.

O cenário ideal para um novo capítulo, para um novo tempo do lifestyle carioca.

O salão de pé-direito generoso, integralmente disponível, de frente para o verde.





04 · INVESTIMENTO

VALORES

01	**Obra civil** Adequações, instalações, acabamentos e acústica do espaço.	a definir
02	**Mobiliário** Mobiliário, iluminação decorativa e peças de arte.	a definir
03	**Equipamentos** Sistema de som de alta fidelidade, toca-discos, cabine de DJ e bar.	a definir
04	**Projeto** Arquitetura, interiores, projeto executivo e complementares.	a definir
05	**Operação e pré-abertura** Equipe, treinamento, estoque inicial e lançamento.	a definir
	Total	a definir
	Retorno estimado	a definir
	Prazo de retorno	a definir

Valores em consolidação. Os números entram assim que o orçamento de cada item for fechado.

05 · IMPLEMENTAÇÃO · 2 DE 8 FASES CONCLUÍDAS

CRONOGRAMA

01	**Conceito e imagens** Conceito, linguagem e imagens do projeto aprovadas.	CONCLUÍDO
02	**Filme** Filme de apresentação aprovado; nova versão em finalização.	CONCLUÍDO
03	**Projeto executivo** Arquitetura, interiores, instalações e detalhamento.	A INICIAR · DATA A DEFINIR
04	**Aprovações** Aprovações do condomínio, prefeitura e licenças.	A INICIAR · DATA A DEFINIR
05	**Obra** Obra civil, instalações e acabamentos.	A INICIAR · DATA A DEFINIR
06	**Montagem** Mobiliário, equipamentos, arte e iluminação.	A INICIAR · DATA A DEFINIR
07	**Pré-abertura** Equipe, treinamento, testes e soft opening.	A INICIAR · DATA A DEFINIR
08	**Abertura** Inauguração para o público.	A INICIAR · DATA A DEFINIR



Not just a place to go.
A place to belong.

KULT LIFESTYLE CLUB · HI-FI BAR

Estrada da Barra da Tijuca, 1636 · Itanhangá
Rio de Janeiro · RJ · 22641-004

NEO.LIVING ARQUITETURA